« L'Afrique au pluriel » à Montreuil, une expérience à renouveler ?

Le Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil : le bilan des organisateurs au lendemain du Salon…

« Cette année, le Salon du livre et de la presse jeunesse a enregistré une légère baisse de fréquentation (-3,5 %) avec 141 000 visiteurs dont 27 000 scolaires (-2 600 par rapport à 2006) et 22 181 professionnels (+ 580 en comparaison avec 2006) », voici le bilan chiffré pour l'année 2007 transmis par les organisateurs du Salon. Quel bilan tirer alors de cette première expérience de stand collectif pour les éditeurs de l'Alliance des éditeurs indépendants présents ou représentés au cœur de « L'Afrique au pluriel » ?

Le stand « L'Afrique au pluriel »…

Pour rappel, 10 maisons d'édition de 10 pays différents étaient représentées sur cet espace aménagé de 60 m². Cinq éditeurs étaient présents et ont pu vivre 6 jours durant au rythme du salon : Russel Clarke (Jacana Media, en Afrique du Sud), Béatrice Lalinon Gbado (éditions Ruisseaux d'Afrique, au Bénin), Marianna Warth (Pallas Editora, au Brésil), Marie-Michèle Razafinstalama (éditions Prediff, à Madagascar) et Paulin Assem (éditions Graines de pensées, au Togo) ont ainsi participé autant à l'installation du stand qu'à son animation.

Le public

Entre groupes scolaires, lecteurs curieux, professionnels du livre et de la lecture ou passionnés de l'Afrique, les rencontres et les échanges ont été… pluriels : indispensables pour faire découvrir et aimer les littératures jeunesse.

Si les ouvrages en langues nationales

restent sans doute les plus difficiles à commercialiser sur ce type de salon, des lecteurs avisés se sont déplacés spécialement pour acheter un livre en portugais, en malgache ou en kinyarwanda.

Cette première expérience prouve que des publics spécifiques existent pour les ouvrages en langues étrangères et nationales. Cependant, un travail de communication et d'information plus en amont et plus conséquent vis-à-vis des diasporas africaines vivant en Ile-de-France pourrait permettre d'attirer davantage de public et d'acheteurs pour ces ouvrages en langues nationales.

Les deux tables rondes

organisées par l'Alliance des éditeurs indépendants ont permis aux éditeurs de parler de leurs maisons d'édition, de présenter leurs livres au public, d'expliquer leurs démarches éditoriales, d'échanger et de comparer leur travail entre confrères. Nous enverrons par ailleurs aux libraires et aux bibliothécaires nous ayant laissé leurs coordonnées suite à la table ronde animée par Viviana Quiñones (La Joie par les livres), un document synthétique pour répondre à l'épineuse question de « Où trouver les livres des éditeurs africains en France ? ».

Des interviews

La journaliste Adriana Brandão de la rédaction RFI/Service Brésil a pu interviewer Mariana Warth (émission diffusée le vendredi 7 décembre : www.rfi.fr/brasil).

Les ventes

Si on constate quelques inégalités dans les recettes de chaque éditeur (d'une dizaine à plusieurs milliers d'euros), il n'en demeure pas moins que la recette totale des ventes pour le stand « L'Afrique au pluriel » s'élève à 7 021,50 euros. C'est donc un réel succès commercial ! Les recettes des quatre premiers jours ont été remises aux éditeurs présents dès le dimanche soir : la recette des deux derniers jours leur a été donnée lors de la fermeture du stand pour quelques-uns, à la Fildak à Dakar la semaine suivante pour d'autres ou encore par virement bancaire. Chaque éditeur recevra bien sûr en même temps que le compte-rendu du salon le détail de ses ventes et le listing des livres non vendus. Nous étudions, avec les organisateurs des salons de Deauville et de Genève, la possibilité d'acheminer les stocks restant dans ces salons qui se tiendront en mai 2008.

Le budget global

Pour l'Alliance des éditeurs indépendants, l'opération du salon de Montreuil représente un budget total de 5 200 euros environ (charges directes et temps de travail dédié), incluant les participations financières au stand que nous avons reçues des éditeurs, et qui s'élèvent à 612 euros.

Votre avis…

Bien entendu, nous attendons avec grand intérêt toutes vos remarques pour réfléchir d'ores et déjà à la mise en place (ou non) d'un stand collectif au Salon de Montreuil 2008. Au vu du budget que cela représente et de l'organisation en amont et sur place que ce type d'opérations nécessite, nous avons besoin de vos témoignages !

Par avance, merci pour toutes vos remarques !

- Quelles étaient vos attentes par rapport à ce Salon ?
- Que pensez-vous des résultats du stand collectif et de vos ventes durant le Salon ?
- Avez-vous eu des contacts avec les professionnels français (éditeurs, illustrateurs, libraires, bibliothécaires) ?
- Ces contacts ont-ils permis d'envisager une collaboration et de dessiner des projets (cession de droits, coéditions, diffusion, etc.) ?
- Quelles sont les améliorations à apporter pour renouveler une telle opération ?

Merci !

Nous remercions encore très chaleureusement le Centre de promotion du livre jeunesse pour nous avoir proposé ce partenariat.
Nous remercions également vivement les services culturels des Ambassades de France au Bénin, au Brésil, au Mali, ainsi que l'IFAS en Afrique du Sud pour avoir soutenu la venue de certains éditeurs et de leurs livres.
Enfin, un grand merci à Vydia Tambi bien sûr, qui a su garder son sourire durant tout ce salon !

Alliance
des éditeurs indépendants
pour une autre mondialisation

38, rue Saint-Sabin - 75011 Paris - France
Tél. : 00 33 (0)1 43 14 73 66
www.alliance-editeurs.org