



EL LIBRO JUSTO

El programa de coedición de la Alianza internacional de los editores independientes (www.alliance-editeurs.org) permite a pequeños editores juntar sus fuerzas entorno a una colección o un libro, ahorrando bajo una economía de escala, en un espíritu de asociación que respeta la identidad de cada uno. Editores de todos los continentes eligieron así asociarse para coeditar juntos, e inventaron « **El libro justo** ». Resultado de otra relación comercial, establecida sobre la repartición de costos, la confianza y la transparencia, el libro, que es a la vez bien cultural, social y económico, puede ser consumido de manera equitativa, sin ninguna moderación.

En algunas coediciones, una regla de perecuación permite en efecto a los editores menos favorecidos soportar costos muy inferiores a aquellos de los que se encargan otros editores que participan de la operación. Debido a esta solidaridad comercial, « **El libro justo** » vendido a 15 euros en Francia, se vendrá por ejemplo a 8 euros en Marruecos y a 5 euros en Camerún. Según los principios del comercio justo, este partenariado comercial entre editores se establece y construye también sobre el diálogo, la transparencia y el respeto. Este partenariado permite igualmente a los productores del Sur comercializar sus productos con precios estables para el beneficio de las poblaciones locales y nacionales.

Al igual que otros productos que provienen del comercio justo, « El libro justo » no implica necesariamente un precio más alto para el consumidor. La repartición de los costos según la zona geográfica permite en efecto ofrecer un precio accesible a los consumidores (lectores) y garantizar una repartición equitativa del valor agregado entre los diferentes productores (editores). El consumidor francés, belga, suizo o canadiense, al comprar un « libro justo », sostiene indirectamente la compra del mismo libro por un lector beninés o malí, a un precio más adaptado a su poder adquisitivo.

Los libros producidos de manera colectiva por estos editores independientes se identifican gracias a la mención « **El libro justo** ». El primer título que llevó esta mención, *La vida no es una mercancía*, de Vandana SHIVA, fue publicado en la colección « Desafíos Planeta » en 2004, una colección coeditada por 12 editores independientes francófonos, comprometidos y decididos a promover colectivamente acuerdos comerciales justos y solidarios (<http://www.allianceediteurs.org/+enjeux-planete-+?lang=fr>).

Desde entonces, decenas de coediciones solidarias salieron a la luz y llevan el logo « **El libro justo** ».