

L'édition numérique dans les pays en développement une étude inédite réalisée par Octavio KULESZ

Venez nombreux au lancement de cette étude, le 1^{er} mai 2011 sur le stand E711 de 17h15 à 18h45 au Salon africain du livre de Genève



Fonds

Prince Claus Fund for Culture and Developmen

Projet initié par l'Alliance internationale des éditeurs indépendants avec le soutien de la Fondation Prince Claus



L'édition numérique dans les pays en développement

Amérique latine, Afrique, Monde arabe, Inde, Russie, Chine

Ebooks, impression à la demande, sites de vente en ligne, essor des téléphones portables... les nouvelles technologies transforment profondément le mode de circulation des textes. Dans les pays en développement, qui connaissent à différentes échelles de graves contraintes en infrastructure, l'enjeu est de taille.

Quels **nouveaux acteurs** apparaissent dans les pays du Sud, en marge des systèmes puissants déjà formés aux États-Unis, en Europe et au Japon ?

Peut-on concevoir une évolution autonome des publications numériques dans les pays en développement par rapport aux pays riches ?

Quelles **politiques d'appui** peuvent être mises en place pour encourager la croissance de cette nouvelle industrie et pour aider et accompagner les acteurs traditionnels à s'adapter aux changements ?

Des expériences numériques menées dans le Sud permettent d'entrevoir que les nouvelles technologies constituent une grande **opportunité pour les pays en développement** — notamment en termes de diffusion — à condition que les entrepreneurs locaux cherchent des modèles originaux, adaptés aux besoins concrets de leurs communautés.

Octavio KULESZ est directeur d'Editorial Teseo (Argentine) et membre fondateur de Digital minds network.

Découvrez les résultats de l'étude en avant-première à Genève et dans son intégralité sur **www.alliance-editeurs.org** en français, en anglais et en espagnol