

## Le livre au Maroc, une situation préoccupante ?

Alors que s'ouvrent les portes du Salon International de l'Édition et du Livre de Casablanca (Maroc), l'Alliance des éditeurs indépendants souhaite faire part de sa vive inquiétude quant à la situation de la librairie indépendante, et au-delà, de toute la chaîne du livre locale.

Après avoir contacté les différents acteurs impliqués dans la polémique qui semble agiter actuellement le monde du livre marocain, il apparaît que :

- La Librairie Nationale, filiale du groupe Hachette Livre (France) représente au Maroc le catalogue de 120 éditeurs français ; elle alimenterait en direct, sans intermédiaire, environ 1 000 établissements d'enseignement secondaires et supérieurs. De part les produits distribués et à travers la stratégie commerciale mise en œuvre, la Librairie Nationale tendrait à devenir un partenaire incontournable, en particulier sur le marché institutionnel du livre scolaire.
- Cette position d'importateur de livres français, de distributeur et de librairie pourrait permettre à la Librairie Nationale d'approcher une situation de monopole en pratiquant des remises importantes, fragilisant ainsi de fait la plupart des librairies indépendantes marocaines.
- La Librairie Nationale semble souhaiter ouvrir une vingtaine de points de vente sur le territoire marocain, renforçant ainsi une présence déjà très importante au sein de la chaîne du livre local.

En dehors de tout esprit polémique, il nous apparaît que, d'une façon générale et à la lumière de ce que nous avons pu constater dans d'autres pays, la mise en place de stratégies de captation des marchés et les volontés monopolistiques peuvent être extrêmement dangereuses pour l'ensemble des acteurs locaux, de l'auteur au lecteur, en passant par les diffuseurs / distributeurs et les libraires indépendantes. Les liens structurels qu'entretiennent des filiales locales avec des groupes éditoriaux français leur donnent un poids essentiel, et la possibilité de mettre en place une politique commerciale qui pourrait fragiliser la diversité de la chaîne du livre. Les répercussions sont d'autant plus graves, bien entendu, dans un contexte législatif peu attentif au secteur de l'édition et de la librairie.

L'Alliance des éditeurs indépendants appelle tous les acteurs de la chaîne du livre, ainsi que les pouvoirs publics marocain et les organisations internationales à se mobiliser pour que perdure et se renforce la pluralité de la chaîne du livre au Maroc. Il est urgent, pour le moins, de considérer le problème que pourrait poser aujourd'hui l'action d'un seul – soutenu par un groupe puissant. Le livre pâtirait grandement d'une situation non clarifiée, en l'absence d'une solution consensuelle et équilibrée. De ce fait, nous souhaitons lancer, loin de tout esprit de polémique, **un appel en faveur de la bibliodiversité marocaine.**

- Nous appelons **les autorités marocaines** à envisager la mise en place d'un dispositif législatif rendant possible le prix unique du livre. Ce dispositif a fait ses preuves dans plusieurs pays, protégeant particulièrement le réseau des

librairies indépendantes – notamment lorsqu’il est complété par l’obligation d’un plafonnement des remises dès lors qu’il s’agit de commandes publiques.

- Nous appelons, loin de tout esprit de confrontation, **le groupe Hachette Livre et sa filiale la Librairie Nationale**, à considérer l’importance de parvenir à une solution juste dont le livre marocain et le livre distribué au Maroc sortiraient vainqueurs. D’une façon plus générale, nous appelons les groupes éditoriaux, les éditeurs français et leurs structures de coopération professionnelle à participer à l’émergence de véritables partenariats commerciaux solidaires entre acteurs de la chaîne du livre en France et au Maroc. Ces partenariats, à condition qu’ils soient francs et sincères, respectueux des spécificités des marchés locaux rendraient impossible toute entreprise de « prédation » et de déstabilisation – consciente ou non. Ces pratiques nous semblent relever d’un passé révolu, sont éthiquement condamnables et économiquement discutables.
- Nous appelons **les établissements d’enseignement supérieurs et secondaires marocains, ainsi que tous les prescripteurs du livre scolaire au Maroc**, à favoriser la diversité et la pluralité des structures qui produisent et distribuent les manuels et ouvrages qui leur sont nécessaires. Une prise de conscience des acheteurs est essentielle pour que continuent à coexister des commerces de différentes tailles, de natures différentes.
- Nous appelons **l’UNESCO et l’Organisation Internationale de la Francophonie** à appuyer et accompagner la réflexion sur la diversité culturelle du livre au Maroc. Par la signature de la Convention pour la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, les États ont

aujourd’hui la possibilité de réguler positivement le secteur du livre de leur pays. Cette Convention ne doit pas rester lettre morte, et constitue selon les signataires, une base de réflexion importante pour toute action publique en faveur du développement des industries culturelles locales.

- Enfin, nous appelons **le ministère des Affaires étrangères français**, à travers le Bureau du livre de son Ambassade au Maroc, à constituer les appels d’offre soutenant l’accès au livre et à la lecture sur place, sous la forme de lots qui pourraient être attribués à différents prestataires. Cette saine pratique de l’allotissement des appels d’offre serait en outre conforme aux recommandations du ministère de la Culture et de la Communication s’agissant des commandes publiques françaises.

Nous souhaitons que cet appel, emprunt d’une grande modération, soit entendu par tous comme étant l’expression même de notre préoccupation, de notre volonté de participer à notre mesure à l’apaisement d’éventuelles tensions. **Nous affirmons notre plus grand respect de l’ensemble des acteurs de la chaîne du livre au Maroc, et sommes bien convaincus qu’une solution équilibrée et respectueuse de tous émergera par le dialogue et la concertation.**

---

*Si vous êtes confrontés, dans votre pays, à des situations similaires, merci de nous faire part de toutes les informations que vous pourrez nous communiquer (egalliand@alliance-editeurs.org).*



# Alliance

**des éditeurs indépendants**  
*pour une autre mondialisation*

38, rue Saint Sabin  
75011 Paris – France  
Tél. 00 33 (0)1 43 14 73 66  
Fax 00 33 (0)1 43 14 73 63

L'Alliance des éditeurs indépendants est une association d'intérêt général à but non lucratif, créée au printemps 2002. L'Alliance des éditeurs indépendants – qui compte 85 éditeurs de 45 pays différentes – organise des rencontres, soutient des projets éditoriaux et s'attache à faciliter des accords commerciaux solidaires entre ses membres en suscitant et développant particulièrement les processus de coédition. Elle contribue ainsi à la libre circulation des œuvres et des idées dans le monde, à la défense et à la promotion de la bibliodiversité. Enfin, l'Alliance des éditeurs indépendants, forte de son expérience et de son réseau international, mène une réflexion sur les grandes questions d'un monde éditorial aujourd'hui en pleine mutation. Le fruit de ces recherches sont de véritables ouvrages de référence édités au sein de la collection « État des lieux de l'édition » et proposés à un prix très raisonnable pour en faciliter l'accès.

Association **d'intérêt général à but non lucratif**. **Position fiscale** vérifiée auprès des autorités fiscales de Paris-Est (France). **Comptes 2004, 2005 et 2006 certifiés** par un expert comptable - cabinet SOFIDEEC, Paris (France). Utilisation des données collectées par l'Alliance **respectueuse de la loi Informatique et liberté** (déclarées à la Commission nationale de l'informatique et des libertés - France). **Une comptabilité analytique** sur les comptes de classe 6 et 7 (recettes – charges) pour un meilleur suivi des allocations de fonds. **Les rapports annuels** (moraux et financiers) de l'Alliance, validés par l'Assemblée générale, disponibles auprès de l'équipe permanente sur simple demande. Les documents de communication de l'Alliance sont imprimés **sur papier recyclé**. **Les consommables** utilisés par l'Alliance sont le plus souvent issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable.

L'Alliance remercie pour leur soutien les organismes et les institutions partenaires : voir <http://www.alliance-editeurs.org/fr/partenaires.php>