

**Communiqué de presse
Indie Book Day, 24 mars 2018**



Le **samedi 24 mars 2018**, les éditeurs et libraires indépendants convient les lecteurs à fêter l'Indie Book Day en se rendant dans leur librairie indépendante pour acheter un livre édité par un éditeur indépendant. Les lecteurs sont ensuite invités à publier une photo du livre sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...), accompagnée du hashtag **#indiebookday**.

L'Indie Book Day célèbre ainsi la **créativité, la diversité et la vitalité de l'édition indépendante** et sensibilise les lecteurs au **rôle essentiel joué par la librairie indépendante en faveur de la bibliodiversité**.

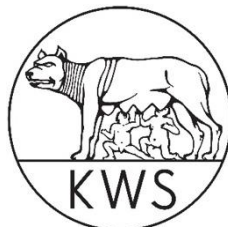
Crée en 2013 en Allemagne par la maison d'édition Mairisch Verlag (membre de l'association d'éditeurs indépendants allemands Kurt Wolff Stiftung), l'Indie BookDay a connu dès son lancement un grand succès Outre-Rhin, avant de se diffuser au Royaume-Uni, en Italie, au Portugal et au Brésil notamment. Pour l'occasion, les libraires indépendants se mobilisent, promeuvent l'événement (affiches, réseaux sociaux). Pour permettre aux lecteurs de faire leur choix, des espaces mettant en valeur la richesse de l'édition indépendante leur sont proposés.

En 2018, l'Indie Book Day sera notamment soutenu par trois collectifs d'éditeurs indépendants, la [Kurt Wolff Stiftung](http://www.kurt-wolff-stiftung.de) (Allemagne), l'[ODEI](http://www.odei.it) (Italie) et l'[Alliance internationale des éditeurs indépendants](http://www.alliance-editeurs.org) (550 éditeurs indépendants de 52 pays dans le monde).

Indie Book Day: www.indiebookday.de



www.odei.it



www.kurt-wolff-stiftung.de



www.alliance-editeurs.org