

Un label de solidarité : « Le livre équitable »



Le programme de coédition de l'Alliance internationale des éditeurs indépendants (www.alliance-editeurs.org) permet à de petits éditeurs d'allier leurs forces autour d'une collection ou d'un ouvrage, en faisant des économies d'échelle, dans un esprit d'association qui respecte l'identité de chacun. Des éditeurs de tous les continents ont ainsi décidé de s'associer pour coéditer ensemble, en inventant « **Le livre équitable** ». Résultat d'une autre relation commerciale, basée sur la répartition des coûts, la confiance et la transparence, le livre, à la fois bien culturel, social et économique, peut être consommé de manière équitable, sans aucune modération.

Dans certaines coéditions, une règle de péréquation permet en effet aux éditeurs les moins favorisés de ne supporter que des coûts très inférieurs à ceux pris en charge par les autres éditeurs participant à l'opération. Du fait de cette solidarité commerciale, « **Le livre équitable** » vendu 15 euros en France, sera par exemple en vente à 8 euros au Maroc et à 5 euros au Cameroun. Selon les principes du commerce équitable, ce partenariat commercial entre éditeurs se fonde et se construit lui aussi sur le dialogue, la transparence et le respect. Ce partenariat permet également aux producteurs du Sud de commercialiser leurs produits à des prix stables et au bénéfice des populations locales et nationales.

Comme pour d'autres produits issus du commerce équitable, « **Le livre équitable** » n'implique pas nécessairement un prix plus élevé pour le consommateur. La répartition des coûts selon les zones géographiques permet en effet d'offrir un prix accessible aux consommateurs (lecteurs) et de garantir une répartition équitable de la valeur ajoutée entre les différents producteurs (éditeurs). Le consommateur français, belge, suisse et canadien, par son achat d'un « Livre équitable », soutient indirectement l'achat du même livre par un lecteur béninois ou malien, à un prix plus adapté à son pouvoir d'achat.

Les livres ainsi produits collectivement par ces éditeurs indépendants sont identifiables grâce à la mention « **Le livre équitable** ». Le premier titre portant cette mention, *La vie n'est pas une marchandise*, de Vandana SHIVA, est paru dans la collection « Enjeux Planète » en 2004, une collection coéditée par 12 éditeurs indépendants francophones, engagés et décidés à promouvoir collectivement des accords commerciaux justes et solidaires (<http://www.alliance-editeurs.org/+-enjeux-planete-+?lang=fr>). Depuis, des dizaines de coéditions solidaires ont vu le jour et portent le logo « Le Livre équitable ».